

VerVieVas

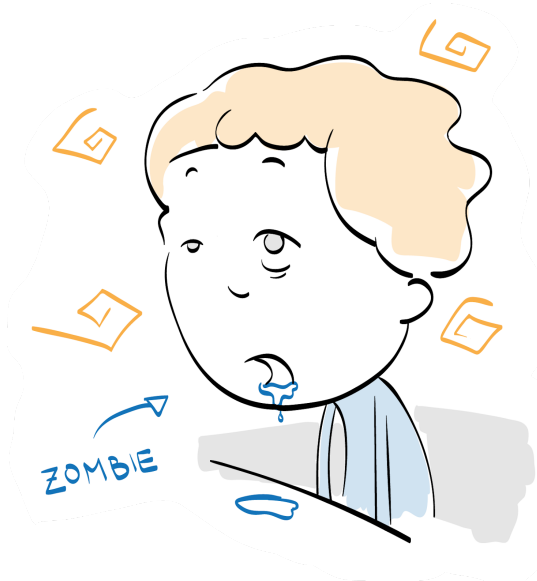


4 Tipps für gutes Storytelling in der Krise

1. Dein Thema

In Zeiten der Krise ist der Mensch möglicherweise von Informationen noch mehr geflutet als sonst. Hast du ein heikles Thema, dann ist die Herausforderung WIE Du kommunizierst.

Ist es eventuell eine Lösung für die derzeitigen Herausforderungen, musst Du Dir die nötige Aufmerksamkeit erst verschaffen. Deine Story verschafft Dir den Platz um deine Message zu platzieren, damit deine Inhalte - egal wie schwierig - beim Empfänger ankommen.



2. Interesse bei der Zielgruppe wecken

Gutes Storytelling beginnt immer bei der Zielgruppe:

- Wer ist meine Zielgruppe überhaupt genau?
- Was beschäftigt diese Menschen aktuell, was sind die Sorgen, welche Informationen sind gerade besonders wichtig?
- Welches Vorwissen über mein Thema hat meine Zielgruppe?

Wer derzeit heikle Themen auf dem Plan hat, sollte nicht nur seine Zielgruppe genau kennen, sondern auch über die Art und Weise der Kommunikation und das dazu passende Mittel nachdenken. Die Informationen müssen auf den Punkt gebracht, positiv formuliert und informativ sein. Gern stehen wir Dir beratend zur Seite, melde Dich dazu gerne bei unseren Consultants!

3. Kernaussage für die Zielgruppe identifizieren

Ein Produkt / ein Thema hat mehrere Aspekte - aber für Deine Zielgruppe sind einige davon womöglich GAR NICHT relevant, während andere umso wichtiger sind. Krisenthemen, wie derzeit z.B. Kurzarbeit, die Corona Auswirkungen oder die Kommunikation von Einschränkungen haben ganz andere Herausforderungen.

Deshalb umso mehr:

Was ist in dieser Situation für Deine Zielgruppe wirklich von großer Wichtigkeit?

Fokussiere Dich auf das Wesentliche!

4. Verpacke dein Thema mit Storytelling-Techniken!

Die Möglichkeiten sind vielfältig und hängen von Thema und Situation ab. Ob Zwei Welten Story, in medias res, oder eine Heldenstory für Dich die richtige Technik ist, besprechen wir am Besten gemeinsam.



Sprich uns gerne an. Die Beratung ist natürlich kostenlos & unverbindlich.

Wir freuen uns gerade in diesen Zeiten für Euch da zu sein.

Dein VerVieVas Team