

VerVieVas sucht:

# Brand-Designer mit Motion-Design Skills (m/w)



## Anstellung, Teilzeit oder Vollzeit 25-40h

Du bist ein gestalterisches Ass und bringst genug Erfahrung mit, um mit deinem Gestaltungsknowhow eine Schar von Storytellern, Zeichnern und Animatoren zu unterstützen?

Dann bist du bei VerVieVas genau richtig! Als Branddesigner ist es deine Aufgabe das Aussehen von Marken, Videos und Stilistiken mitzugestalten und auf ein neues Level zu bringen! Und das alles in einem jungen, sympathischen Team mit Sitz in Wien, Wattens, Graz und Bozen.

## Deine Aufgaben:

- Erstellung von Layouts für Videos, Printmaterialien oder Präsentationen
- Erarbeitung von Videobrandings für unsere Kunden (Intros, Outros, etc.)
- Erstellung und Konzeption von Logos, Icons, Video Stilistiken
- Präsentation und Erarbeitung von Branding Recherchen sowie Moodboards

## Deine Qualifikation:

- Ausbildung im kreativen Bereich (Multimedia Design, Grafik Design oder Vergleichbares)
- Erfahrung (3+ Jahre) in digitalen und analogen Produktionsprozessen
- ( z.B: Printproduktion, Branding, Screendesign und Motion Design)
- Starke Grafik- und Layoutfähigkeiten im cleanen und eleganten Grafikstil (Portfolio)
- Faible und Stärke für Typografie
- Fähigkeit selbstständig zu arbeiten und Projekte umzusetzen
- Natives Deutsch und very fluent English
- Sehr gute Computer Kenntnisse (Creative Suite, MS-Office, gerne auch Expressions und Adobe Script)

## Deine Person:

- Du hast Interesse den Style der Zukunft zu prägen, Begriffe wie Marken- und Kampagnen Entwicklung sind dir nicht fremd.
- Du bist zielstrebig und unkompliziert: also passt du zu uns!
- Du kannst selbstständig arbeiten und selbstbewusst deine Entwürfe präsentieren.
- Du zeichnest dich durch schnelle Auffassungsgabe von gestalterischen Needs aus.
- Du hast Interesse an Brandings und auch den Biss schwierige gestalterische Aufgaben zu knacken!
- Plus: Du hast ein Auge für Fotografie, Interesse an visuellem Storytelling, Zeichnen oder auch Vektorillus



### **Das bieten wir:**

Einen Arbeitsplatz in einem jungen und gefestigten Team mit interessanten Möglichkeiten der Weiterbildung und Entwicklung.

Zahlreiche Benefits (Homeoffice, regelmäßige Teamevents, frisches Obst, Kaffee und Tee zur freien Verfügung) runden unsere Leistungen ab.

Wir lieben es kreativ und strukturiert zu arbeiten.

Die Mindestvergütung für diese Stelle (40h pro Woche) beträgt jährlich € 29.400,- Brutto. Das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Deiner Erfahrung. Wochenstunden und Vergütungsart sind dabei individuell gestaltbar (ab 25 h). Dienort ist Wien und der Job ist ab sofort zu vergeben.

### **Teil der Bewerbung:**

Bitte sende folgende Inhalte als Link oder PDF in Deiner Bewerbung.

#### *Arbeitsproben*

- Grafik Design, Print-Produktionen, Screendesign, Illustration, Branding-Projekte
- Gerne Motion-Design oder Videoschnitt, Fotografie-, etc.
- Oder auch: Layouts für Präsentationen (soweit vorhanden)

Bitte beachte, dass unvollständige Bewerbungen ohne Arbeitsproben oder ohne CV von uns nicht bearbeitet werden.

Bewerben kannst Du Dich [hier](#)! Solltest du Probleme haben, sende deine Unterlagen alternativ an [work@vervievas.com](mailto:work@vervievas.com).

Links: [www.VerVieVas.com](http://www.VerVieVas.com)

Jobs: [www.VerVieVas.com/job](http://www.VerVieVas.com/job)

[Bewerbungsformular](#)

## Über VerVieVas

**VerVieVas** ist der Marktführer im Bereich Erklärvideos in Österreich. Unser 35-köpfiges Team macht nicht nur komplexe Dinge einfach sondern bringt auch den „Spaß am Entdecken neuer Dinge“ zurück ins Business: mit gezeichneten, animierten **Erklärvideos**, in Storytelling **Workshops**, mit **Illustrationen & Infografiken**, oder indem wir in einem Bild auf den Punkt bringen, was bei Veranstaltungen gesagt wird: mit **Graphic Recording**.

Seit 2011 haben wir über 700 Videos für innovative Startups & Mittelständler, Konzerne wie Swarovski, Voest Alpine oder A1, öffentliche Organisationen wie das BMF, NGOs wie Greenpeace oder das Rote Kreuz und sogar Forschungseinrichtungen produziert und mehr als 100 Events begleitet.

Eingesetzt werden unsere Inhalte in den Bereichen Online Marketing & PR, Interne Kommunikation, Vertriebsunterstützung, Workshops und Veranstaltungen - in über 30 Ländern in ganz Europa, Nord- und Südamerika und Asien – mittlerweile in 35 Sprachen!

